

ANNÉE 2010

---

**ÉPREUVE N°4**

DURÉE : 2 heures. – COEFFICIENT : 2

---

*Le candidat traitera obligatoirement celui des quatre sujets correspondant à l'option formulée dans sa demande d'admission à concourir.*

---

Il trouvera ces sujets aux pages suivantes du présent fascicule :

- Page 3 : Option Allemand ;
- Page 4 : Option Anglais ;
- Page 5 : Option Espagnol ;
- Page 6 : Option Italien.

**Recommandations importantes**

*Le candidat trouvera au verso la manière de servir la copie informatisée.*

*Sous peine d'annulation de sa copie, le candidat ne devra porter aucun signe distinctif (nom, prénom, signature, numéro de candidature, etc.) en dehors du volet rabattable d'en-tête.*

*Il devra obligatoirement se conformer aux directives données.*

**Tournez la page S.V.P.**

**Le candidat devra compléter l'intérieur du volet rabattable des informations demandées et se conformer aux instructions données**

Après avoir servi l'en-tête, rabattre et coller le cache

Code centre d'examen

Concours : **externe**  
(interne ou externe - affectation régionale ou nationale)

Pour l'emploi de : **Inspecteur-élève généraliste des impôts**

Épreuve n° **4**

Matière : **Indiquer le code-matière et son libellé**

Date **14 | 10 | 2009**

Nombre d'intercalaires supplémentaires :

ÉTIQUETTE D'IDENTIFICATION

Axe de lecture  
Code à barres

**Vérifier la codification du centre d'examen**

**Préciser éventuellement le nombre d'intercalaires supplémentaires**

CENTRE D'EXAMEN

Axe de lecture  
Code à barres

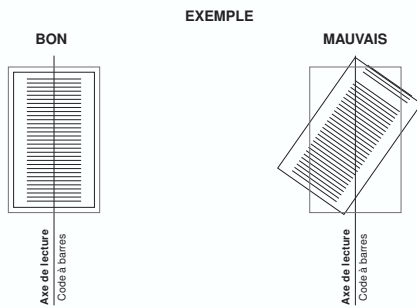
**À L'ATTENTION DU CANDIDAT**

En dehors du cadre prévu à cet effet, il est interdit de signer sa copie ou de mettre un signe distinctif.

Les étiquettes d'identification ne doivent être détachées et collées dans les deux cadres prévus qu'en présence d'un membre de la commission de surveillance.

**POSITIONNEMENT DES ÉTIQUETTES**

Pour permettre la lecture optique de l'étiquette, le trait vertical matérialisant l'axe de lecture du code à barres doit traverser la totalité des barres de ce code.



NOTE/20

20	19	18
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17	16	15
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	13	12
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	10	09
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
08	07	06
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
05	04	03
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02	01	00
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25	50	75
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

NOTE/20

Numéro du correcteur

Numéro de copie

Numéro de copie

N°140 - IMPRIMERIE NATIONALE  
2002 444216 D - Décembre 2002 - 2 01 7473 1 M C3

IMPRIMERIE NATIONALE

**EN AUCUN CAS, LE CANDIDAT NE FERMERA LE VOLET RABATTABLE AVANT D'Y AVOIR ÉTÉ AUTORISÉ PAR LA COMMISSION DE SURVEILLANCE**

## ESPAGNOL

### Code-matière 052

#### **Mujer y emprendedora, la difícil ecuación**

En qué piensan las mujeres emprendedoras cuando se les permite explayarse bajo el amparo del anonimato y la espontaneidad? El resultado de una encuesta a 23 emprendedoras españolas se sale de la pauta habitual. Aquí, no hay porcentajes, sino vivencias reales.

Al llegar a cierto nivel en una empresa de la que son asalariadas, muchas mujeres se dan cuenta de que no avanzarán más debido a su género y se hacen empresarias para realizarse personal y profesionalmente. Pero muchas mujeres siguen interiorizando una visión machista y admiten que emprender y moverse con soltura en el mundo de los negocios es más para los hombres.

Aun cuando afirmen textualmente que las cosas van cambiando en la sociedad, no es necesariamente lo que les pasa a ellas. Sin embargo, empiezan a vislumbrarse ciertas evoluciones de los comportamientos. De ahí que, si el cambio de mentalidad debe producirse entre los hombres porque son quienes frenan el desarrollo profesional de las mujeres, también algunas mujeres deberían aumentar su autoestima.

Aunque quizá con lentitud, el panorama ha cambiado para la mujer en los últimos 25 años y en términos más empresariales sobre todo a partir de 2000. Con todo, muchas mujeres no acaban de desprenderse de los resabios de una cultura empresarial masculina.

El País, 10.02.2008